

Аннотация дисциплины Б.1.1.30 Дисциплина. Маркетинг в туристской индустрии

Дисциплина "Маркетинг в туристской индустрии" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг" направления подготовки "43.03.02 Туризм".

Дисциплина изучается в 7, 8 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 192/8 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
2. ПК-2 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативноправовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Основные понятия маркетинга
2. Маркетинговые исследования
3. Сегментирование рынка
4. Товарная политика
5. Ценовая политика
6. Политика распределения
7. Политика продвижения

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, классическая лекция, проблемная лекция.